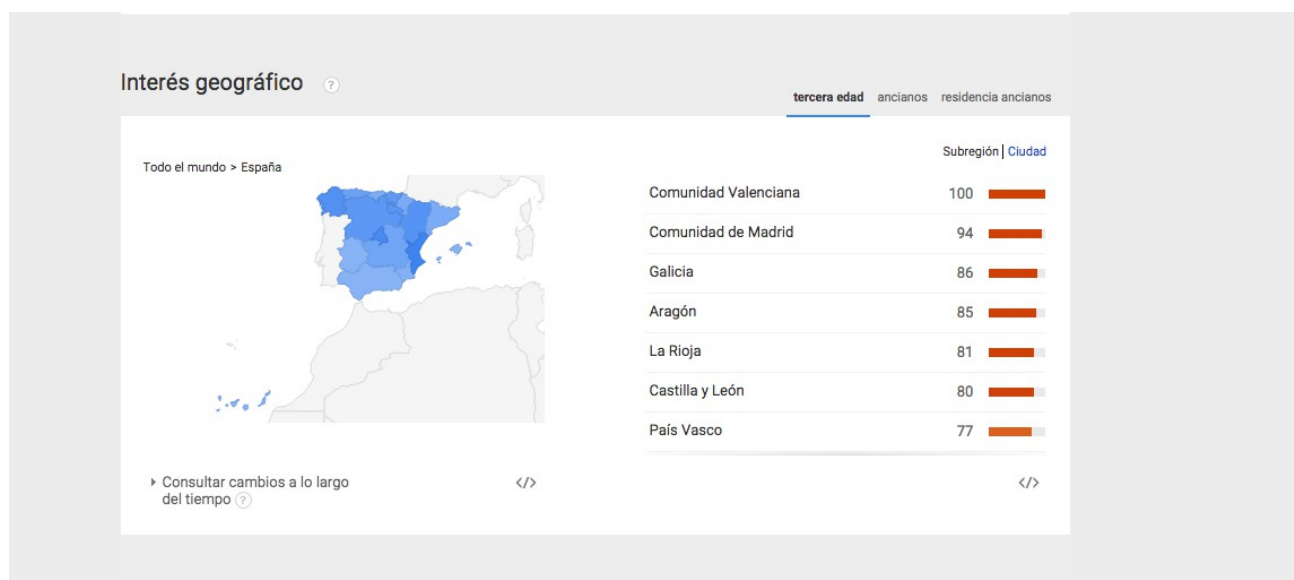


Hemos hecho una búsqueda y análisis rápido por un tema que probablemente se podría explotar en la zona donde viven mis alumnos identificando a la tercera edad como nuestro cliente, ya que debido a la despoblación de la zona, la población residente está seriamente envejecida, y nuestro entorno nos permite saber qué necesitan.

Centramos la investigación en tres búsquedas principales: ancianos, tercera edad, residencias ancianos



Observando resultados, descubrimos que hay una tendencia en el término “tercera edad”, en lo que a interés geográfico se refiere, a la Comunidad Valenciana.



Sin embargo, en el caso de los otros dos términos de búsqueda, lo cierto es que la Comunidad Valenciana no es la comunidad desde la que más se originan las búsquedas, sino Castilla León

Interés geográfico ?

tercera edad **ancianos** residencia ancianos



Interés geográfico ?

tercera edad ancianos **residencia ancianos**



Y que las búsquedas relacionadas más comunes son

Búsquedas relacionadas ?

**tercera edad** ancianos residencia ancianos



Por lo tanto, la oportunidad que vemos es la siguiente:

- Creación de juegos de mesa apropiados para la tercera edad, que pueden ser vendidos online .

Creemos que se podrían crear landing pages, como por ejemplo: [www.laterceraedadsediverte.com](http://www.laterceraedadsediverte.com), o [www.jovenesdeochenta.es](http://www.jovenesdeochenta.es)